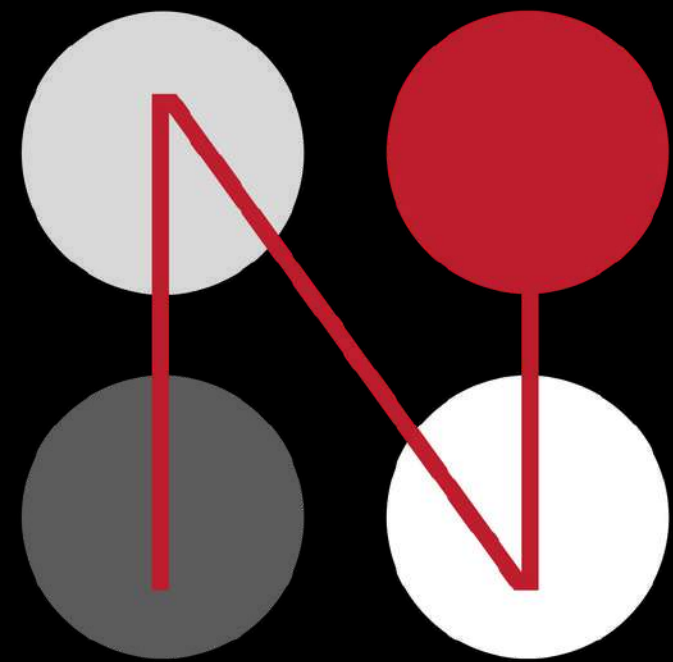


MARKETING SOLUTIONS



NINA
OPTICAL
CONSEILS

STRATÉGIES
&
DIGITAL

Septembre 2020



« CHAQUE GÉNÉRATION A SON PROPRE MOYEN DE COMMUNICATION »



NINA
OPTICAL
CONSEILS

Septembre 2020

MARKETING SOLUTIONS

STRATÉGIES e DIGITAL

NOTRE STRATEGIE

Une équipe professionnelle prendra en charge votre plan marketing et votre stratégie de vente.
Nous établirons un profil personnalisé de votre magasin pour l'adapter aux nouvelles technologies.
Votre profil sera défini par les informations sur votre identité visuelle, vos marques de montures, verres, lentilles, votre équipe, les influenceurs et les événements locaux.



Dans les années 90, les opticiens indépendants représentaient 80% des commerces du secteur optique.

Aujourd'hui ce pourcentage a chuté à près de 35%, et se dirige vraisemblablement vers les 15% comme tous les secteurs de la vente au détail.

Par conséquent, Il est important de cibler, de manière stratégique, une génération spécifique de consommateurs et son support privilégié.

Le E-commerce est en pleine expansion et l'avenir est au numérique.

Place à une nouvelle génération d'opticiens, rejoignez-nous !

NOTRE STRATEGIE

Une équipe professionnelle prendra en charge votre plan marketing et votre stratégie de vente.

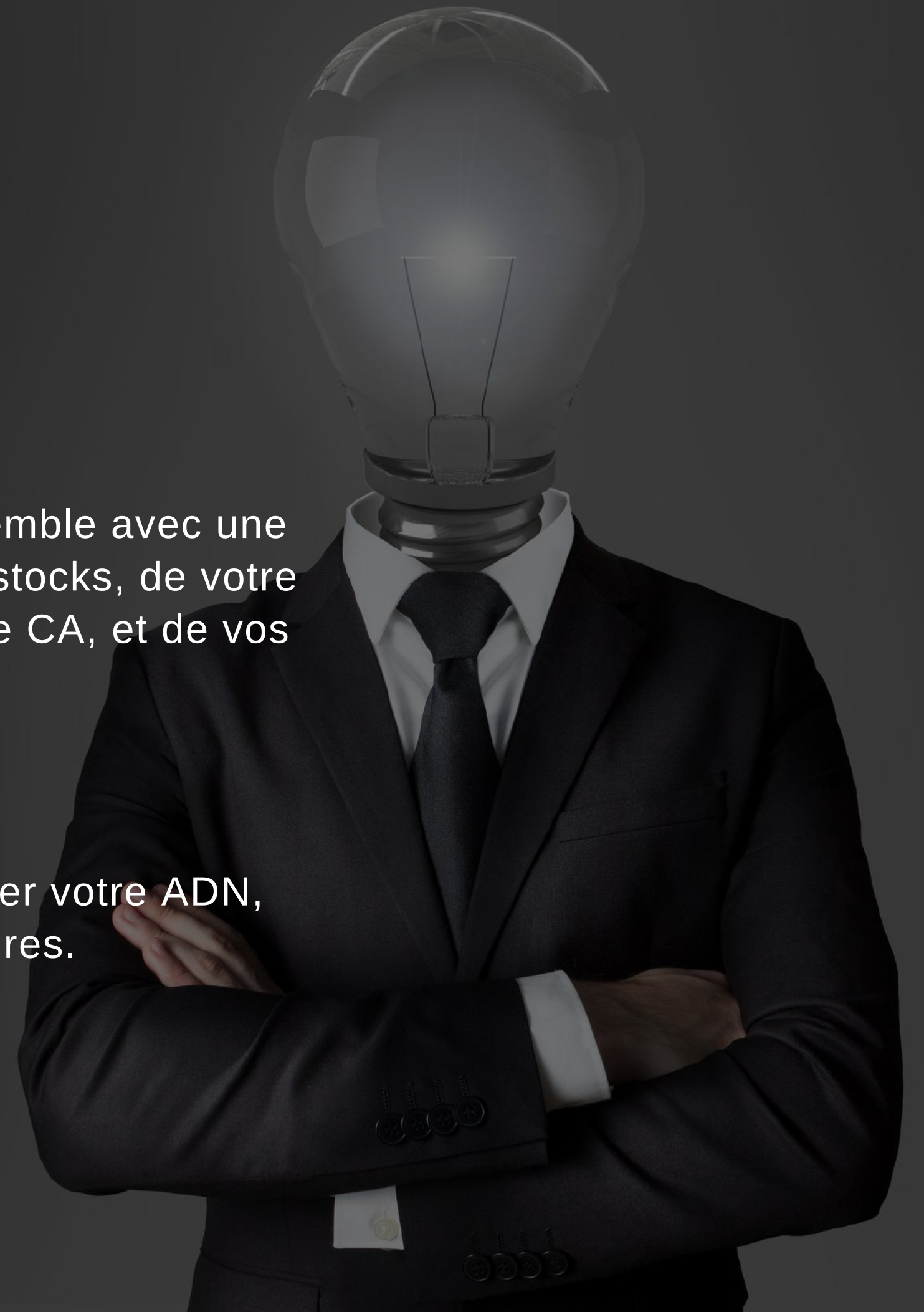
Nous établirons **un profil personnalisé** de votre magasin pour mieux l'adapter **aux nouvelles technologies**.

Votre profil sera défini par les informations sur votre identité visuelle, vos marques de montures, verres, lentilles, votre équipe, les influenceurs et les évènements locaux.

NOTRE BUT

Nous allons créer un contenu digital qui vous ressemble avec une stratégie annuelle planifiée pour la gestion de vos stocks, de votre système de vente en ligne, de vos marges, de votre CA, et de vos données.

Nous réalisons, deux fois par an, un audit pour cibler votre ADN, vos besoins, vos envies et vos transformations futures.



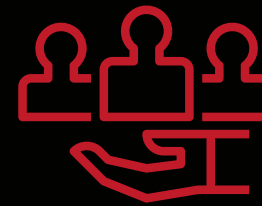
LES 3 FOCUS

- LA FIDÉLISATION ET CAPTER DES NOUVEAUX CLIENTS
- VOTRE SITE INTERNET / E-COMMERCE
- VOTRE INSTAGRAM « PROFESSIONNEL »

Focus

FIDELISATION CLIENTELE

- FOLLOW UP APRÈS ACHAT OPTIQUE.



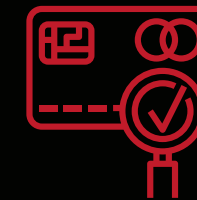
- GARANTIE VERRES 3 ANS.



- CARTE DE FIN DE GARANTIE DES VERRES.



- CARTE DE CONTRÔLE LENTILLES TOUS LES 6 MOIS.



- CARTE D'ANNIVERSAIRE DIGITAL.



- INVITATION AUX ÉVÈNEMENTIELLES SELON LE PROFIL CLIENT.



SITE INTERNET & E.COMMERCE

Nous privilégions un site internet **ONE PAGE RESPONSIVE**, afin que vous soyez placés le plus haut dans le référencement sur le moteur de recherche Google.

Le One Page s'adresse à un public jeune, il est plus rapide et convivial, et fonctionne comme FB et Insta. Il sera optimisé pour vos smartphones et tablettes. Afin de conserver son dynamisme il devra être mis à jour régulièrement.

Il rassemblera vos actions en cours, des images promotionnelles selon les saisons, vos horaires, vos vacances, vos évènements, vos liens FB et Insta et pourquoi pas votre E-Commerce !

Votre E-Commerce, c'est l'extension virtuelle, ouverte 24/24 et 7/7 à l'international, de votre magasin, il doit représenter un pourcentage exponentiel de vos ventes.

NOUVELLE VOIX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MODERNE ET ACTUELLE

JEUNE ET INNOVANTE

INTELLIGENTE ET RAFFINÉE



VOTRE INSTAGRAM

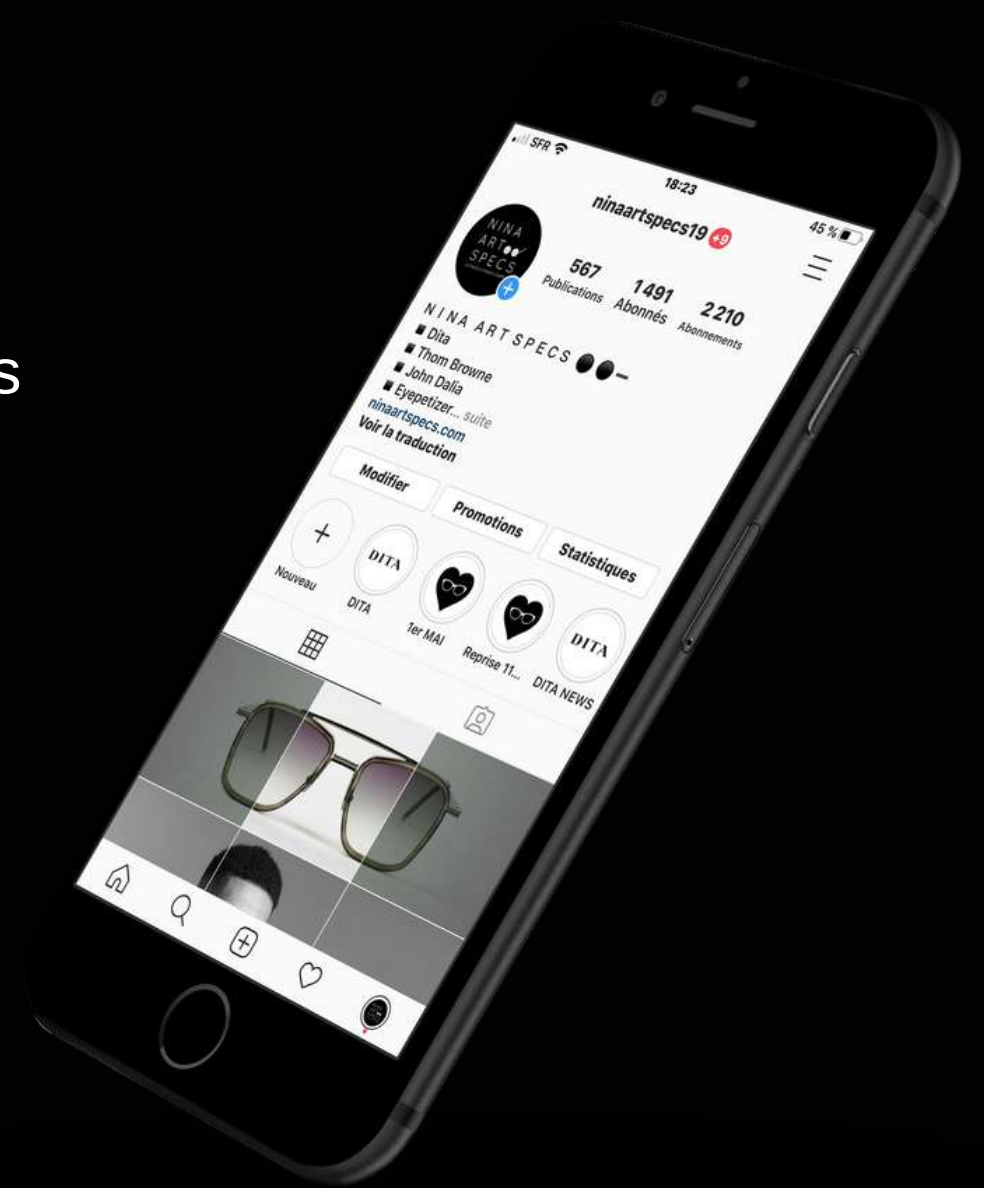
Pour la génération des 15-35 ans si vous n'êtes pas visible sur Insta et Google, vous n'existez pas !

Avant, les « main media » étaient la télévision et la radio, y compris pour la communication à grande échelle des entreprises.

Aujourd'hui, ces médias ont été largement remplacés par les réseaux sociaux.

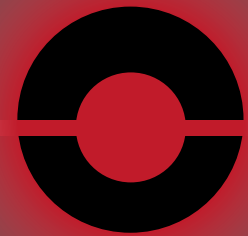
Les jeunes générations **cherchent des produits beaux, originaux, écolos, à un prix démocratique ; pour preuve les achats intégrés à Instagram marquent une énorme croissance.**

Développer votre communauté Instagram avec des clients, des influenceurs, et collaborer avec des partenaires et commerçants locaux, **vous permettra d'augmenter votre C.A.**, en gagnant un nombre considérable de nouveaux clients ; et vous conduira à repenser la gestion de vos stocks.



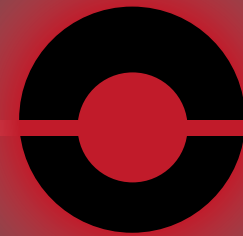
LE LANCEMENT

CALENDRIER PROPOSÉ



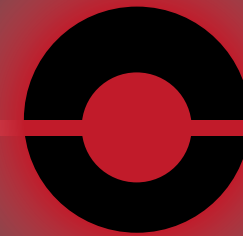
ÉTAPE 1

Audit de vos besoins



ÉTAPE 2

Présentation de votre plan
marketing



ÉTAPE 3

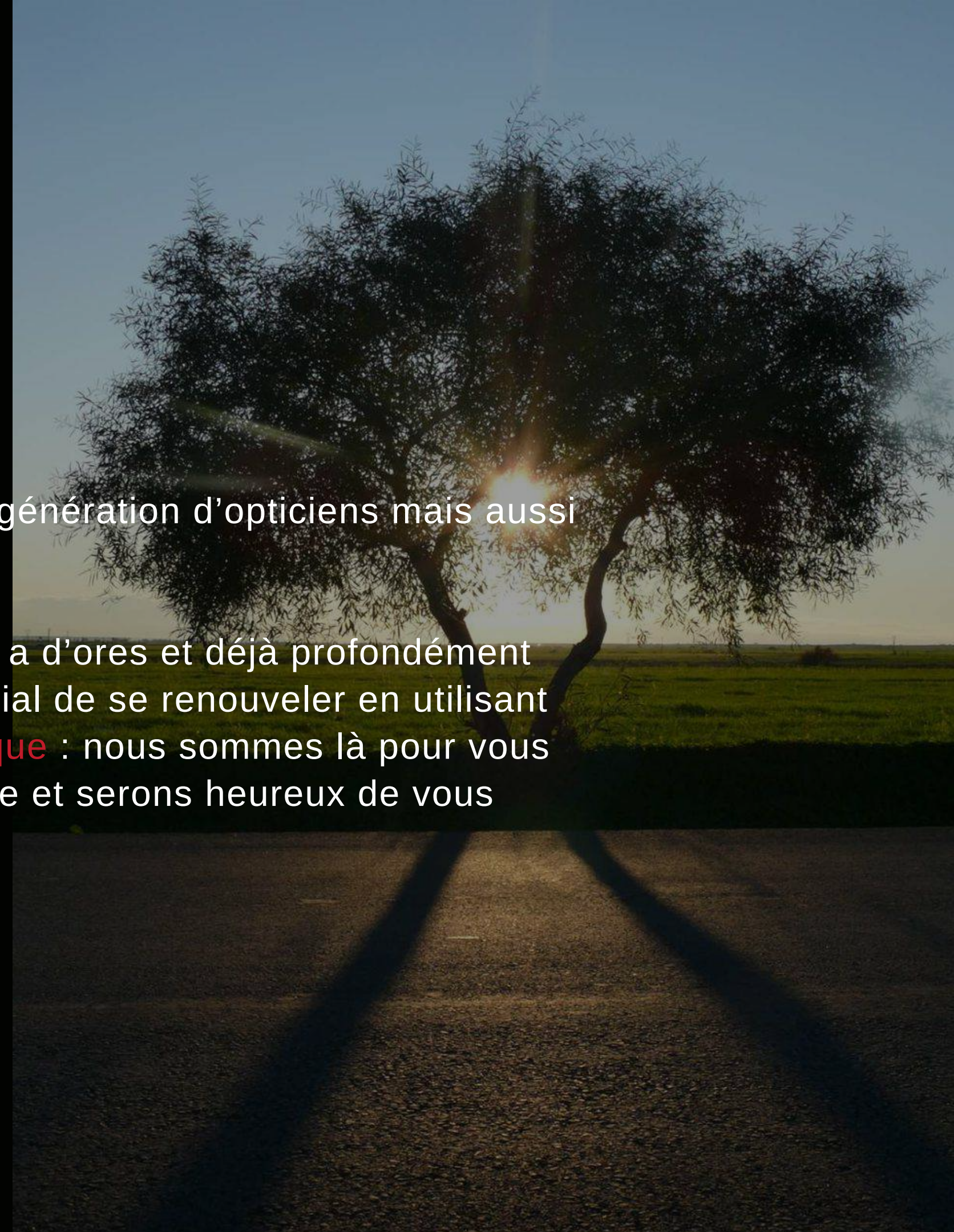
Mise en place des outils
stratégiques

2021

VOTRE AVENIR

Cette année marque la naissance d'une nouvelle génération d'opticiens mais aussi celle d'un **marché transformé**.

La crise exceptionnelle que nous avons traversée a d'ores et déjà profondément modifié nos habitudes d'achat. Il est donc primordial de se renouveler en utilisant **des outils marketing contemporains de notre époque** : nous sommes là pour vous accompagner dans cette transformation numérique et serons heureux de vous compter parmi la nouvelle génération d'opticiens.



À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ

NOTRE HISTOIRE

Nous sommes des entrepreneurs investis, nous exerçons depuis plus de 20 ans dans l'optique. Notre expérience, nos compétences, et notre volonté ne suffisaient plus à accroître et satisfaire notre réseau de clients et de fournisseurs. En 2018 nous avons décidé de prendre un virage, celui du digital et de s'équiper de tous les nouveaux outils indispensables à la croissance de notre entreprise. Grâce à cette transformation nous avons pénétré un nouveau marché et développé une nouvelle clientèle.

Aujourd'hui forts de notre parcours, nous aimerions partager nos acquis et vous faire profiter de notre expérience qui nous a permis d'être moins impacté que la concurrence par la situation sanitaire qui a bouleversé notre quotidien professionnel.

Nous vous proposons des conseils avisés, une audit de votre société et une stratégie de développement adaptée à votre structure.

Un accompagnement global, par des professionnels, pour vous garantir le meilleur des résultats.

CONTACTEZ- NOUS

POUR TOUTE QUESTION

ADRESSE POSTALE

27 / 29 Rue Raffet 75016 Paris

ADRESSE E-MAIL

nina@ninaartspecs.com

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

+33 (0) 1 40 50 54 40

+33 (0) 6 58 21 11 13 Nina

+33 (0) 6 20 91 82 50 Olivier

